

29 December 2014

KONSISTEN GARAP PASAR GLOBAL

**Konsisten Garap Pasar Global
- Volume Ekspor CBU Hingga Kuartal Ketiga 2014 Meningkat 30%-**

Jakarta, 6 November 2014 - PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) hari ini mengumumkan pencapaian volume ekspor hingga triwulan ketiga tahun 2014. Ekspor kendaraan utuh atau CBU (*Complete Build Up*) bermerek Toyota mencatatkan angka sekitar 115.000 unit atau meningkat sekitar 30% dibandingkan total ekspor kendaraan roda empat bermerek Toyota di periode yang sama tahun 2013 yang berjumlah 89.000 unit.

Porsi terbesar ekspor Toyota disumbangkan oleh Fortuner sebanyak lebih dari 40.000 unit, disusul dengan pencapaian ekspor Avanza yang mendekati 29.000 unit. Andalan baru ekspor Toyota yaitu Vios mencatatkan angka ekspor sekitar 15.000 unit. Kijang Innova menyumbangkan volume lebih dari 11.000 unit. Model lainnya yang juga diekspor yaitu Yaris, Agya, Rush dan Town Ace membukukan angka mendekati 20.000 unit untuk keempat model tersebut.

"Toyota Indonesia tercatat sebagai penyumbang ekspor otomotif terbesar di Indonesia. Berdasarkan data Gaikindo, total ekspor CBU hingga kuartal ketiga tahun 2014 berada dikisaran angka 148.000 unit, sekitar 115.000 unit atau mendekati 80% diantaranya berasal dari ekspor mobil bermerek Toyota", ungkap Warih Andang Tjahjono - Wakil Presiden Direktur TMMIN.

Ekspor CKD, Mesin dan Komponen

Disamping itu, pada periode Januari-September 2014 TMMIN juga tercatat mengekspor kendaraan dalam bentuk kendaraan terurai/CKD (*Completely Knock Down*) sekitar 31.000 unit. Ekspor komponen tercatat mencapai 47 juta unit sedangkan ekspor mesin dalam bentuk *Engine Assembly* tercatat 39.000 unit dan *Engine Component* mendekati 73.000 unit. Dari sisi nilai, ekspor Toyota telah mencapai lebih dari USD 12 milyar sejak pengapalan perdana. Hingga bulan September 2014 ini, Toyota mencatatkan nilai ekspor sebesar lebih dari USD 1,4 milyar.

Saat ini lebih dari 70 negara di kawasan Asia-Pasifik, Timur Tengah, Amerika Latin, Afrika, dan Kepulauan Karibia menjadi daerah tujuan ekspor Toyota.

Tantangan Pasar

Toyota optimis bahwa dengan potensi saat ini, industri otomotif nasional akan mampu meningkatkan perannya untuk mendukung pemerintah menghadapi tantangan perekonomian nasional ke depan, baik dalam menekan defisit neraca perdagangan maupun mendukung pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. "Tantangan terbesar bagi kami adalah bagaimana berupaya untuk meningkatkan volume ekspor sehingga dapat bersumbangsih lebih banyak kepada bangsa ini. Terlebih dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN sehingga menjadikan Indonesia sebagai pemain bukan hanya menjadi pasar", tutur Made Dana Tangkas, Direktur Corporate dan External Affairs TMMIN.

Warih mengakui bahwa meningkatkan ekspor itu tidak mudah. "Kami harus selalu mencermati kondisi pasar global untuk mencari peluang-peluang ekspor baru agar kami dapat menjaga keberlanjutan (*sustainability*) dari ekspor dan bahkan meningkatkan kinerja ekspor kami," kata Warih.

Pasar ekspor memiliki tuntutan yang sangat tinggi akan kualitas produk, daya saing produk, dan pengiriman yang tepat waktu. Karenanya, TMMIN secara terus menerus membangun kapabilitas sumber

daya manusia sebagai salah satu kunci utama untuk membangun produk berkualitas yang mampu bersaing di pasar global melalui berbagai pelatihan dan sertifikasi.

Toyota sesuai dengan prinsip pendirinya berkomitmen untuk terus-menerus tumbuh bersama masyarakat melalui pengembangan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, meningkatkan aktivitas produksi, ekspor, distribusi, dan layanan pelanggan seiring dengan semangat untuk berperan aktif dalam pengembangan industri otomotif nasional sesuai dengan semangat Toyota Berbagi (Toyota, Bersama Membangun Indonesia).

Risalah PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Lokasi	Jakarta Utara, Indonesia
Didirikan	April 1971 (awal didirikan bernama PT. Toyota-Astra Motor)
Presiden	Masahiro Nonami
Komposisi	Saham Toyota Motor Corporation (95%), PT. Astra International (5%)
Karyawan	8.768 (sampai September 2014)

Informasi Pabrik PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN)

Plant	Plant 1 Karawang	Plant 2 Karawang	New engine plant	Plant 1 Sunter	Plant 2 Sunter
Lokasi	Karawang, Indonesia			Jakarta Utara, Indonesia	
Mulai Produksi	1998	2013	Semester pertama 2016	1973	1977
Line-up Produksi	Kijang Innova; Fortuner	Etios Valco Vios Yaris	Mesin untuk kendaraan penumpang	Mesin TR	Stamping parts/dies; castings
Kapasitas Produksi (tahunan)	130.000 unit	120.000 unit	216.000 unit	Mesin : 195.000 unit;	Iron castings: 12.000 ton

Negara Tujuan Ekspor Toyota - Lebih dari 70 negara destinasi ekspor

PRODUK	NEGARA TUJUAN
---------------	----------------------

CBU	Kijang Innova	Thailand, Brunei Darussalam, Arab Saudi, Uni Emirat Arab, Oman, Kuwait, Bahrain, Qatar, Afrika Selatan, Amerika Latin, Karibia
	Fortuner	Qatar, Uni Emirat Arab, Arab Saudi, Yordania, Libanon, Suriah, Oman, Kuwait, Bahrain, Yaman, Filipina, Nigeria, Ghana, Amerika Latin, Karibia
	Vios	Uni Emirat Arab, Yordania, Bahrain, Libanon, Qatar, Yaman, Arab Saudi, Kuwait, Oman, Malaysia, Brunei Darussalam, Singapura
	Yaris	Malaysia, Brunei Darussalam, Singapura
	Avanza	Thailand, Brunei Darussalam, Afrika Selatan, Meksiko, Filipina, Suriah, Mesir, Arab Saudi, Oman, Kuwait, Uni Emirat Arab, Qatar, Bahrain, Yaman, Sri Langka, Bangladesh, Nepal, Yordania, Libanon, Tahiti, Nigeria, Mozambique, Kenya, Angola, Madagaskar, Mauritius, Afrika Barat, Pakistan, Fiji, Zimbabwe, Malawi, Zambia, Seychelles
	Rush	Malaysia
	Town Ace/ Lite Ace	Jepang
	Agya	Filipina
CKD		Filipina, Malaysia, Vietnam, Venezuela, Mesir, Kazakhstan
Komponen kendaraan		Filipina, Malaysia, Vietnam, Thailand, Jepang, Taiwan, Cina, India, Pakistan, Kazakhstan, Australia, Africa Selatan, Egypt, Brazil, Venezuela, Argentina
Mesin	Utuh	Argentina, Egypt, India, Malaysia, Pakistan, Filipina, Africa Selatan, Thailand, Taiwan, Venezuela, Vietnam, Kazakhstan
	Cyl. Head	Thailand
Die		Turki, Thailand, Jepang, Taiwan, Vietnam, India, Filipina, Malaysia, Australia, Perancis, Afrika Selatan, Brasil
Jig		Vietnam, Malaysia, Filipina, India, Pakistan, Australia

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi :

Willy/Nia/Ika/Ueno

Public Relations Department

PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Tlp : 021 - 651551 ext 2727/2728

Fax : 021 - 6521587

Email : Willy.keraf@toyota.co.id; Ratna.kurniasari@toyota.co.id;

Ika.kristi@toyota.co.id; Taro.ueno@toyota.co.id